

Unser Portfolio umfasst neun ausgewählte Schlüsselfelder:

### Arbeitgeber-Attraktivität

Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Identifikation unternehmenseigener Werte, Stärken und Chancen</li><li>&gt; Analyse der endogenen und exogenen Faktoren</li><li>&gt; Herausarbeiten der Hygiene- und Differenzierungsfaktoren</li></ul>
Zielgruppe:	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Manager, Projekt- und Teamleiter</li></ul>
Nutzen:	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Konkreter Maßnahmenplan zur Stärkung der Unternehmensidentifikation, ausgerichtet auf bestehende und potenzielle Mitarbeiter</li></ul>

### Führungskompetenz

Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Analyse von Führungsstilen und Vorbildfunktionen</li><li>&gt; Umgang mit Individualität und Persönlichkeiten</li><li>&gt; Klare Kommunikation und Vertrauensaufbau</li></ul>
Zielgruppe:	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Manager, Projekt- und Teamleiter</li></ul>
Nutzen:	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Souveränes und reflektiertes Verhalten gegenüber Mitarbeitern, um eigene Ziele planmäßig zu erreichen</li></ul>

### Führung auf Distanz

Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Ergebnisorientierter Einsatz der Kommunikations-Medien</li><li>&gt; Förderung der Team-Entwicklung bei räumlicher Distanz</li><li>&gt; Schlüsselqualifikationen für Führungskompetenz bei standortverteilter Teamarbeit</li></ul>
Zielgruppe:	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Manager, Mitarbeiter, Projekt- und Teamleiter</li></ul>
Nutzen:	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Stärkung der Teamleistung durch verbindliche und identifikationsstiftende Kompetenzen</li></ul>

### Interkulturelle Kompetenz

Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Kennenlernen der verschiedenen Kultur-Dimensionen</li><li>&gt; Konkrete Business-Situationen analysieren und Lösungen erarbeiten</li><li>&gt; Kommunikationsstrategien anhand von Fallbeispielen erarbeiten</li></ul>
Zielgruppe:	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Manager, Projekt- und Teamleiter, Mitarbeiter</li></ul>
Nutzen:	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Handlungsstärke durch wertschätzendes Auftreten gewinnen</li></ul>

## Generationen-Potenzial / Führen altersgemischter Teams

Inhalte:	> Konkretisierung von Erwartungen und Wahrnehmungen > Wertschätzende Kommunikation und Teamarbeit > Verknüpfung von Erfahrung und vernetztem Denken
Zielgruppe:	> Manager, Mitarbeiter, Projekt- und Teamleiter
Nutzen:	> Integration unterschiedlicher Erfahrungsmuster fördert Wettbewerbsfähigkeit

## Team-Entwicklung

Inhalte:	> Ausgewogene Teamzusammensetzung herbeiführen > Analyse der Team-Phasen > Umgang mit unterschiedlichen Standpunkten und Konfliktlösung
Zielgruppe:	> Manager, Projekt- und Teamleiter, Mitarbeiter
Nutzen:	> Kreatives und interaktives Arbeiten von zielorientierten Teams

## Frauen im Management

Inhalte:	> Unterschiedliche Kommunikationsstrategien von Frauen und Männern > Analyse der Körpersprache von Frauen und Männern > Erkennen von Rollen und Stärken
Zielgruppe:	> Manager, Projekt- und Teamleiter, Mitarbeiter / Mitarbeiterinnen
Nutzen:	> Vollständiges Nutzen aller Potenziale erhöht die Unternehmensleistung

## Souverän Präsentieren

Inhalte:	> Konzeptionelle Vorbereitung, Strukturierung und Visualisierung > Zielgruppenorientiert Emotionen erzeugen und begeistern > Interaktive Übungen und praktische Beispiele
Zielgruppe:	> Manager, Mitarbeiter, Projekt- und Teamleiter
Nutzen:	> Durch wirksames Auftreten überzeugend eigene Ziele durchsetzen

## Kommunikation

Inhalte:	> Verschiedene Ebenen der Kommunikation und Körpersprache > Wertschätzender Umgang mit unterschiedlichen Standpunkten > Kommunikationsmethoden und Rhetorik
Zielgruppe:	> Manager, Projekt- und Teamleiter, Mitarbeiter
Nutzen:	> Gedankliche Klarheit und Kommunikation als Schlüssel-Schloß-Prinzip verstehen